COMUNICATO STAMPA

Con Groupama Assicurazioni corsi gratuiti per pattinare in sicurezza, all'Auditorium Parco della Musica

Tre weekend alla manifestazione "Il parco del ghiaccio" per imparare il valore della sicurezza anche durante il divertimento

Groupama Assicurazioni si conferma, anche nell'edizione 2013-2014, **partner della popolare manifestazione "Parco del ghiaccio"**, che ogni anno nel periodo natalizio, attira sulla pista di pattinaggio allestita presso **l'Auditorium Parco della Musica di Roma** oltre **450.000 persone**, tra appassionati di pattinaggio e semplici curiosi.

La Compagnia proporrà, durante **tre week-end** (14-15 dicembre 2013; 11-12 e 18-19 gennaio 2014), dei **corsi gratuiti di pattinaggio in sicurezza**, tenuti da istruttori qualificati. Un'iniziativa che si sposa perfettamente con la *mission* di un grande Gruppo assicurativo, ovvero **garantire protezione in ogni circostanza**. La Compagnia, inoltre, conferma così il suo obiettivo di essere vicina ai clienti anche in momenti di svago e divertimento.

Le **lezioni**, previste **tra le 11.00 e le 16.00** saranno **accessibili a chiunque** ne farà richiesta, basterà prenotarsi presso lo stand Groupama Assicurazioni presente a bordo pista. Ai partecipanti saranno anche distribuiti simpatici omaggi come ricordo della bella esperienza.

CONTATTI PER I MEDIA

Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne
Giorgia Freddi
Tel. +39 06 30183831
Cell. +39 328 3907458
giorgia.freddi@groupama.it

Groupama in Italia

Groupama Assicurazioni è la filiale Italiana di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione europea, solido e orientato alla persona. Forte delle sue radici mutualistiche il Gruppo ha saputo trovare la via di uno sviluppo duraturo e performante, al servizio di 16 milioni di clienti.

Groupama Assicurazioni si distingue, oltre che per la sua storica presenza in Italia, anche per la solidità derivante dal peso internazionale del Gruppo al quale appartiene. Con una rete di più di 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali.

Groupama Assicurazioni promuove inoltre politiche aziendali finalizzate ad un modello di impresa che tiene conto non solo della ricchezza, ma anche della coesione sociale e della tutela delle risorse integrando nella propria strategia di crescita e nella gestione quotidiana la responsabilità ambientale e sociale.